



farmgoodies
So entsteht das Gute

SO EIN JAHR WIE HEUER ...

Erstellt am 12.12.2023

... brauchen wir nicht mehr!

Ein Blick zurück auf ein Jahr mit Unsicherheiten, hoher Inflation, Krieg in der Ukraine und im Nahen Osten, Energiekrise und noch immer keine -wende. 2023 wohl wärmstes Jahr der Geschichte. Der EU-Agrarministerrat stimmt über eine Neue Gentechnik ab. Absatzrückgänge und Pleiten in der Biobranche!



Erst kürzlich sagte einer unserer Vertragspartner: "So ein Jahr wie heuer brauchen wir nicht mehr!" Schwierige Zeiten für die heimische (Land)Wirtschaft, persönliches Abschiednehmen von viel zu früh verstorbenen Menschen ♡ rütteln am eigenen Alltag.

Dennoch möchten wir dankbar auf 2023 und die Highlights zurückblicken.

RÜCKBLICK

- **Das Wetter** hat uns Farmgoodies Bauern leider eine miserable Ernte beschert mit sehr hohen Ertragseinbußen.
- **Die Leinsamenernte:** Wir hatten mit enormem Beikrautdruck am Acker zu kämpfen, was weniger Ertrag und viele Fremdanteile im Erntegut bedeutete. Mit viel Mehraufwand beim Säubern und Putzen, kommen manchmal noch kleine Fremdteile vor. Die Samen fallen allgemein sehr klein aus.
- **Instabiler Absatzmarkt:** Letztes Jahr konnten wir noch einen Zuwachs an Bauern und Bio-Flächen für Farmgoodies verzeichnen. Aufgrund sinkender Absätze vor allem im Handel, mussten wir unsere Flächen minimieren. Sehr schade für OÖs Biodiversität und die heimische Versorgungssicherheit.
- **Bio-Landwirtschaft:** Wir hören viele unserer Standeskollegen jammern! Investitionen müssen in diesem Jahr ausgesetzt werden. Das Erntejahr war nicht nur beim Leinsamen schlecht. Hinzu kommen die steigenden Kosten und die schwindenden Absatzmärkte für heimische Produkte in vielen Bereichen, egal ob bei Fleisch, Milch ... etc.
- **Die Pleiten:** Neben den großen medial bekannten Insolvenzen, hat uns die Insolvenz vom vielfach prämierten steirischen Bio-Schweinebetrieb "LABONCA" soeben nochmal aus der Weihnachtseuphorie geholt. Laut Labonca-Gründer Norbert Hackl eine unglückliche Kombination aus mehr Kosten für Energie und Futter, weniger Absatz und dem Ausfall eines Investors, der dem Betrieb über diese schwierige Zeit

hinweghelfen sollte. „*Hauptsächlich war es die Wirtschaftslage, das Konsumentenverhalten, das deutlich anders ist als noch vor zwei Jahren, als Regionalität und hochwertige Lebensmittel einen ganz anderen Stellenwert hatten*“, sagt Labonca-Gründer Norbert Hackl. „*Das hat man deutlich gespürt – und das trifft nicht nur uns, sondern alle Lebensmittelproduzenten im hochwertigen Segment.*“

Vielleicht auch ein Weckruf: Es ist schön, wenn man von allen gelobt wird, aber wenn die Produkte nicht in ausreichendem Maß gekauft werden, hilft das halt auch nicht. Insofern finde ich, dass es auch ein Scheitern der Gesellschaft ist. (Quelle: Die Presse, 11.12.2023)

Wir **FARMGOODIES** bestehen in diesen schwierigen Zeiten durch unsere Unabhängigkeit von Großabnehmern und Agrarkonzernen. Wir haben seit 4 Jahren unsere Preise **NICHT** erhöht. Wir haben die gleiche Qualität, die gleichen Packungsgrößen ... UND wir haben unsere Kosten im Griff!

UNSERE HIGHLIGHTS IN DIESEM JAHR

- **Genussland in aller Munde:** Fotoshooting mit Thomas Hofer (Bergergut), Robert Weissengruber (Speckup) und unserer Judith als Vertreter der heimischen Manufakturen, Direktvermarkter und Gastronomiebetrieben nun auf der neuen Website >> **www.genussland.at**
- Bei der Bundestagung der Österr. Seminarbäuerinnen in Linz durfte Judith die Farmgoodies präsentieren und eine Ölverkostung moderieren >> **www.baeuerinnen.at**.



DANKE AN ...

- ♥ unser **Farmgoodies-Team** Gerlinde im Büro, Brigitte und Sabine in Produktion, Verpackung und Versand für die wertvolle Unterstützung und das am gemeinsamen Strang ziehen.
- ♥ unsere **bäuerlichen Lieferanten** für eure ehrliche Arbeit, damit wir aus den besten Rohsaaten gute Lebensmittel herstellen können.
- ♥ **Günther** für sein visionäres und strukturiertes Voraushen und die perfekten Planungen in der Landwirtschaft und der Ölproduktion
- ♥ **Judith** für die Umsetzung von Günthers Ideen 🤝
- ♥ unsere Vertriebspartner im **Einzel-, im Biofach-** und im **Onlinehandel**
- ♥ **Gastronomiebetriebe** nah & fern, die unsere regionalproduzierten Lebensmittel in der Küche verwenden und so Gästen aus nah & fern kredenzen.
- ♥ (lokale) **Medienvertreter**, die es auch wert finden, über Kleinstbetriebe zu berichten.

♥ **Lieferanten und Partner** jeder Art, die uns pünktlich beliefern und uns bei unserem Tun mit Know-how unterstützen. Ob Etikettendruckerei, Glaslieferant oder Webagentur ... :-)

♥ an **unsere Kundinnen und Kunden**, die die Arbeit und Qualität von FARMGOODIES schätzen und unsere Produkte im Supermarkt, online oder bei uns im Hofladen kaufen.

♥ an unsere **Goodybook-Autoren**, die uns immer wieder mit großartigen Rezepten unterstützen.

**Vielen Dank, fröhliche Weihnachten & auf eine gute
Zusammenarbeit im neuen Jahr 2024**

2026 © All Rights Reserved