



**farmgoodies**  
So entsteht das Gute

## 10 JAHRE FARMGOODIES 🌱

Erstellt am 12.11.2024  
Geschätzte Lesedauer: 5 Minuten

Vor 10 Jahren haben wir - Judith und Günther Rabeder - mit einer klaren Vision und viel Begeisterung den Grundstein für FARMGOODIES gelegt.

In unserem Blogbeitrag blicken wir auf die spannenden Jahre zurück, die Höhen ▲ und Herausforderungen ▼ und vor allem auf das, was wir gemeinsam mit euch – unseren treuen Kunden – erreicht haben. Ein Dankeschön an alle, die uns auf dieser Reise begleitet haben! 🙌🎉 Mehr über unsere Geschichte, unsere Vision und wie wir es als kleines Start-up zur bekannten Regionalmarke geschafft haben, lest ihr hier!



### DIE STORY

Aus der Idee heraus, unsere eigenen Landwirtschaftsprodukte in hochwertigste Bio-Lebensmittel zu verwandeln und damit der Region und der Gesellschaft etwas Gutes zu tun, entstand das Unternehmen und die Marke, die heute für echtes Mühlviertler Bio-Leinöl und mehr steht - **Farmgoodies**.

#### ▼ ▼ 2012:

Am von Judith und Günther übernommenen „Emerhof“ entsteht ein Konzept für eine unabhängige nachhaltige Landwirtschaft im Vollerwerb mit dem Ziel, eine vertrauensvolle Beziehung zwischen Bauern und Konsumenten aufzubauen und das Bewusstsein für die Entstehung von Lebensmitteln zu stärken.

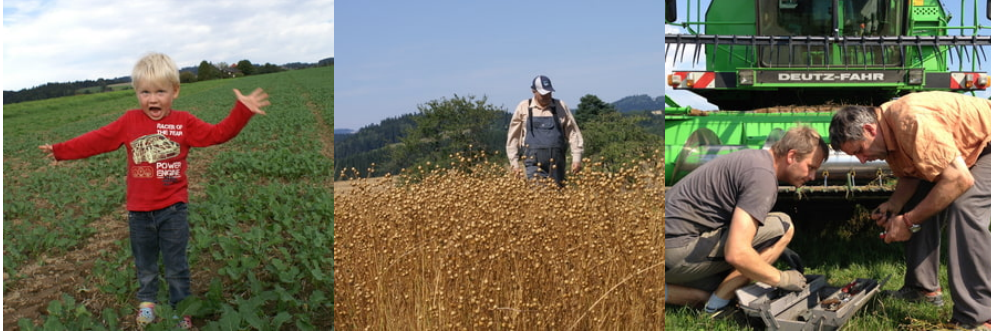
*Wir erinnern uns: Gerade ist unser jüngster Sohn geboren und wir feilen an der Markteinführung unserer Öle am Weihnachtsmarkt in Niederwaldkirchen. Der Vorrat findet in unserem provisorischem Lager leicht Platz.*



#### 2013 ▼ ▼ :

Am „Emerhof“ werden nun regelmäßig Ölkulturen angebaut. Neben Leinöl gibt es jetzt auch Mohnöl, Rapsöl und Bio-Hanföl exklusiv angebaut von Leonhard Zauner. Vermarktet wird alles unter der Eigenmarke FARMGOODIES ♥

*Wir erinnern uns: Die Kinder sind noch klein, der Opa manchmal misstrauisch ob denn das Projekt der "Jungen" hinhalten wird, vorallem, wenn es beim Dreschen so "hundst".*



**2014 ▼ ▼ :**

Die **Farmgoodies GmbH** wird gemeinsam mit einem Partner gegründet, vier weitere Landwirte schließen sich der Idee an. Neben den Ölen werden jetzt auch die Rohsaaten in Bio-Qualität zum Konsum angeboten.

*Wir erinnern uns: ...über die ersten Auszeichnungen in Wieselburg, stolz auf die gute Entwicklung der Kulturen, unser wachsendes Sortiment, die ersten Presseberichte, Günther widmet sich ab nun hauptberuflich der Landwirtschaft und den Farmgoodies ...*



**2015 ▼ ▼ :**

Die Anbaufläche wird vergrößert und neue Produkte ergänzen das Sortiment. Umbau ungenutzter Räume am Emerhof für den Betriebsstandort und Anschaffung einer Abfüllanlage.

*Wir erinnern uns: Mit viel Herzblut und Eigenleistung sind wir auf der Baustelle, parallel wird ein Vertriebsnetz aufgebaut und die Marke bekanntgemacht. Das Fernsehen kommt zum 1. Mal ...*



**2016 ▼ ▼ :**

Eine eigene Ölpressen wird in Betrieb genommen. Günther und Judith betreiben Farmgoodies mit 2 Mitarbeitern. Das Sortiment wächst (Senf) und wir sehen uns als „Vermarktungsplattform“ für Hersteller von landwirtschaftlich hergestellten Lebensmitteln.

*Wir erinnern uns: Unsere Arbeit, unser Konzept und die Marke erzielen eine große **Außenwirkung** und bekommt Aufmerksamkeit. Wir werden für unser Tun mit Auszeichnungen belohnt. Besonders stolz über den Landes-Agrarpreis, Judith als Unternehmerin des Monats, der Jungunternehmerpreis.*



**2017 ▼ ▼ :**

Farmgoodies wächst und erweitert sich. Das Netzwerk von Bio-Landwirten umfasst ein großes Gebiet im Mühlviertel. Die Zusammenarbeit mit unseren vielen Vertriebspartnern entwickelt sich gut.

*Wir erinnern uns: Unsere Arbeit erfordert viel Zeit und Energie. Die Waren werden im Paket verschickt und wir "zahlen unser Lehrgeld", stecken dabei den Kopf nicht in den Sand, sondern verbessern uns in Qualität, Effizienz und optimieren Arbeitsabläufe. Die "Guglwald Classic" rollt bei uns am Hof vorbei ...*



**2018 ▼ ▼ :**

Wegen Platzmangel und steigender Anforderungen an Qualität und Hygiene wird eine neue Lager- und Produktionshalle gebaut. Gleichzeitig werden neue Produkte wie Bio-Essige und Mühlviertler Superfood ins Sortiment aufgenommen.

*Wir erinnern uns: Die Arbeit wird nicht weniger, einmal mehr fordert uns eine Baustelle, die Farmgoodies sind willkommene Gäste bei Veranstaltungen, die Zeitung "Kurier" titelt, dass das Mühlviertel nicht Chicago werden darf und mit einem jungen Team wagen wir uns auch an sportliche Kooperationen ...*



**2019 ▼ ▼ :**

Die Produktionsräume werden modernisiert und erfüllen hohe Hygienestandards für die Lebensmittelproduktion. Das Qualitätsmanagementsystem nach dem "IFS-Global Markets Food"-Standard wird eingeführt, was nur wenigen kleinen Betrieben gelingt.

*Wir erinnern uns: Was war das für eine Challenge mit der IFS-Zertifizierung!! Wir sind mächtig stolz, dass uns das gelungen ist.*



**2020 ▼ ▼ :**

Die Marke FARMGOODIES wird immer bekannter und wächst auch überregional. Mit heimischen Rohstoffen versorgen uns 45 Bio-Landwirte aus Oberösterreich. Wir sind ein gut eingespieltes 6er Team.

*Wir erinnern uns: Ein motivierter Start ins Jahr. Die Pandemie fordert uns. Mit dem Leitspruch "Wir ackern für euch weiter" tun wir das, was wir immer tun, denn die Natur geht unbeirrt ihren Weg und mit ihr unsere Landwirtschaft. Mit etwas mehr Abstand und Masken halt ...*



**2021 ▼ ▼ :**

**100 Hektar** Mühlviertler Bio-Leinsamen für Farmgoodies. Dank des stabilen Netzwerks der regionalen Bio-Landwirte rund um Günther glückt das Comeback der Flachspflanze. Wenn man an Leinöl denkt, denkt man auch an Farmgoodies. Lagerung im hauseigenen Kühllager bis zur Auslieferung.

*Wir erinnern uns: Wir haben nun wirklich eine beachtliche Benchmark erreicht. Unsere Vision "Farmgoodies Leinöl in aller Munde". Das Lager wird bis unters Dach angefüllt. Wir werden Teil der AMA Genussregion.*



**2022 ▼ ▼ :**

Kurze Transportwege, autarke Lieferketten und Unabhängigkeit werden in den Farmgoodies Prozessen noch wichtiger, deshalb wird eine Holzhalle für die Aufbereitung errichtet mit modernster technischer Ausstattung, für eine schonende Handhabung der Rohstoffe.

*Wir erinnern uns: Bei schönstem Frühlingwetter wird der Holzbau vorort gefertigt, die Anlage wird installiert, damit wir bei der Getreideernte im Juni bereits die Feuertaufe machen können. Eine gemeinsame Pressewanderung unter dem Motto "Mit Lein & Seele" gibt Einblicke in unser Werk.*



**2023 ▼ ▼ :**

Mit FARMGOODIES bekennen wir uns zu noch mehr Nachhaltigkeit und können mit unserer eigenen erzeugten Sonnenenergie fast 80% Autarkiegrad erreichen.

*Wir erinnern uns: Für unsere Glaslieferungen brauchen wir jede Menge Platz, wir produzieren unsere eigenen Energie. Unser gekühltes Auslieferungslager im Vergleich zu 2012 :-)*



**2024 ▼ ▼ :**

Wir können ein sehr erfolgreiches Leinerntejahr verbuchen. Mit der Leinpflanze haben wir sowohl in der Landwirtschaft (trockenresistent) als auch im Produkt Leinöl auf's richtige Pferd gesetzt. Auch wenn der Absatz im Handel rückläufig ist, haben wir eine treue und wachsende Stammkundenschaft.

*Wir erinnern uns: Günther beim Leinanbau, mitten in der Leinernte kommt der Wolfgang Fasching mit einem Filmteam vorbei. Unsere Kontrakt Landwirte sorgen auch nach 10 Jahren immer noch für eine konstante Zusammenarbeit. Danke dafür.*



2026 © All Rights Reserved